

Auto&Design

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

(art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016)

La presente informativa descrive il trattamento dei dati personali immessi o raccolti sul sito <https://autodesignmagazine.com/> ed è resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 679/2016 (di seguito "GDPR") e della normativa nazionale in tema di privacy e protezione dei dati personali applicabile.

1. IDENTITÀ E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI



Il titolare del trattamento dei Suoi dati personali è **Auto&Design S.r.l.** (C.F. e P.IVA 02433250012) con sede legale in 10122 Torino, Via Pietro Egidi, 6 in persona del legale rappresentante *pro tempore* (di seguito "Auto & Design" o la "Società" o il "Titolare"), e-mail privacy@autodesignmagazine.com



Nel caso in cui il Titolare si avvalga di responsabili o su-responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR L'elenco aggiornato dei responsabili e degli incaricati al trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare.

2. QUALI TIPOLOGIE DI DATI PERSONALI TRATTIAMO

Le tipologie di dati personali che raccogliamo dipendono dalla finalità per cui sono raccolti.

In generale, possiamo raccogliere direttamente da Lei le seguenti tipologie di dati personali (in seguito "Dati Personali"):



- a) i dati personali di contatto, come ad esempio nome, cognome, indirizzo di posta elettronica, indirizzo, città, numero telefonico, luogo e data di nascita, codice fiscale e/o Partita Iva, codice destinatario fattura elettronica, indirizzo di posta elettronica certificata, attività lavorativa o di impresa forniti anche per il tramite del modulo di registrazione sul sito;
- b) i dati personali forniti per garantire l'utilizzo dei sistemi di pagamento (es. GestPAY);
- c) i dati personali direttamente da Lei forniti per il tramite di comunicazioni o di allegati alle comunicazioni (ad es. dati bancari, dati societari);
- d) dati d'uso, di visualizzazione e tecnici, di profilazione, ivi compresi l'identificativo del dispositivo o l'indirizzo IP dell'utente, il momento in cui l'utente visita il sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente.

Il trattamento ha ad oggetto anche le operazioni o il complesso di operazioni concernenti dati raccolti anche tramite utilizzo di cookie, la cui policy si richiama integralmente, visualizzabile al seguente link [\[•\]](https://autodesignmagazine.com/informativa-privacy/) [https://autodesignmagazine.com/informativa-privacy/].

3. PERCHÉ TRATTIAMO I SUOI DATI PERSONALI E SU QUALI BASI GIURIDICHE

Il trattamento dei Suoi Dati Personali da parte del Titolare avviene:

A) senza il Suo consenso espresso (art. 6 lett. b) - f) GDPR), per le seguenti finalità:



- concludere contratti con il Titolare;

- adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti in essere;

- adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità;



- perseguire un legittimo interesse del Titolare o di terzi, a condizione che non prevalgano i suoi interessi o i Suoi diritti e le libertà fondamentali che richiedono la protezione dei dati personali (ad es. il diritto di difesa in giudizio del Titolare).

B) Solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 6 lett. a) e art. 7 GDPR), per le seguenti finalità di marketing:

- inviare via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici, newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti offerti dal Titolare e rilevazione del grado di soddisfazione sulla qualità dei servizi;

- inviare via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici, inviti ad eventi organizzati dal Titolare o di cui il Titolare è partner;

- inviare via e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici comunicazioni commerciali e/o promozionali di soggetti terzi (ad esempio, business partner).

C) Solo previo Suo specifico e distinto consenso (art. 6 lett. a) e art. 7 GDPR), per le seguenti finalità di profilazione:

- inviare comunicazioni pubblicitarie, offerte e promozioni, via e-mail che siano coerenti con i Suoi interessi ed il Suo profilo di consumatore.

La profilazione permetterà al Titolare di personalizzare l'offerta dei prodotti e servizi a Lei rivolta nel modo migliore. A tal fine, il Titolare valuterà il tipo ed il numero di richieste di informazioni presentate, anche attraverso il sito internet, gli acquisti di beni o servizi da Lei effettuati presso il Titolare, le Sue informazioni anagrafiche e di contatto (ad esempio il luogo di residenza), nonché le ulteriori informazioni a Lei relative che siano in nostro possesso (ad esempio la Sua età e professione).

Qualora Lei abbia negato il Suo consenso non sarà possibile svolgere le predette attività sub B) e/o C) e qualora Lei abbia espresso il consenso alle attività di trattamento sub B) e/o C) avrà in ogni caso il diritto di revocare, in ogni momento, il consenso dato.

4. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO E TRATTIAMO I SUOI DATI PERSONALI

I Suoi Dati Personali saranno trattati dal Titolare per il solo periodo di tempo necessario al raggiungimento delle finalità del trattamento di cui al precedente articolo 3, dopodiché verranno conservati unicamente in esecuzione degli obblighi di legge vigenti in materia, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un proprio diritto e, comunque, non oltre i termini fissati dalla legge per la prescrizione dei diritti. In particolare, per finalità di marketing, i Suoi Dati Personali saranno conservati dal Titolare al massimo per due anni, mentre per le finalità di profilazione al massimo per un anno.

5. COME TRATTIAMO I SUOI DATI PERSONALI

I Dati Personali sono sottoposti a trattamento elettronico e/o automatizzato per il tempo necessario a conseguire gli scopi per cui sono raccolti da parte del Titolare o da parte di soggetti debitamente autorizzati e/o incaricati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati e/o nominati, opportunamente istruiti e resi edotti dai vincoli imposti dalla legge, nonché mediante l'impiego di misure di sicurezza atte a garantire la tutela della riservatezza e ad evitare i rischi di perdita o distruzione, di accessi non autorizzati, di trattamenti non consentiti o non conformi alle finalità di cui sopra.

6. A CHI POSSIAMO COMUNICARE I SUOI DATI PERSONALI

Per le finalità sopra indicate i Suoi dati raccolti potranno essere resi accessibili o comunicati:

- a dipendenti e collaboratori del Titolare, nella loro qualità di addetti autorizzati al trattamento, nell'ambito delle rispettive mansioni e in conformità alle istruzioni ricevute. Tali individui sono comunque soggetti agli obblighi di confidenzialità e riservatezza;
- a terzi soggetti che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare ai quali sono affidate talune attività, o parte di esse, funzionali all'erogazione e alla distribuzione dei servizi offerti tramite il sito (ad es. società di hosting, programmatori, sistemisti e amministratori di database) ovvero la cui attività sia connessa, strumentale o di supporto a quella del Titolare (ad es. software gestionali e/o di marketing in cloud);
- a tutti quei soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, società di recupero credito, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio, Camere ed Uffici del Lavoro, ecc.), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi contrattuali assunti, nonché degli obblighi derivanti dalla legge;
- a tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;

In ogni caso i Suoi dati personali raccolti non saranno rivenduti o trasferiti a terzi per finalità di marketing e non saranno oggetto di diffusione.

7. TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI FUORI DALL'AREA UE



La gestione e la conservazione dei Suoi Dati Personali avverranno in Europa. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di far trattare i Suoi Dati Personali fuori dalla Area UE (EEA). In tal caso, il Titolare assicura sin da ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard previste dalla Commissione europea.

8. MINORI

Questo sito e il Titolare non raccolgono intenzionalmente Dati Personali riferiti ai minori di 18 anni. In conformità alle leggi applicabili, l'esercente la responsabilità genitoriale deve fornire il consenso alla raccolta dei Dati Personali del minore. Nel caso in cui Dati Personali su minori fossero involontariamente registrate, il Titolare le cancellerà in modo tempestivo, su richiesta dell'esercente la responsabilità genitoriale.

9. I SUOI DIRITTI

Ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR e della normativa nazionale in tema di privacy e protezione dei dati personali applicabile, Lei ha il diritto di:



1) ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che ti riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- le finalità del trattamento;
- le categorie di dati personali in questione;
- i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.

2) Ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.



3) Ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il Titolare ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali nei limiti e nei casi previsti dalla vigente normativa.



4) Ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento.

5) Ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che la riguardano forniti al Titolare e ha il diritto alla portabilità dei dati e dunque di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.



6) Opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che la riguardano se il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare o il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare o di terzi.

7) Qualora ritenga che i Suoi diritti siano stati violati dal Titolare, proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) - www.garanteprivacy.it) e/o ad altra autorità di controllo competente in forza del GDPR

Il Titolare a seguito dell'esercizio dei diritti di cui ai punti 2), 3) e 4) comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento nei limiti e nelle forme previste dalla vigente normativa.

Per esercitare i diritti sopra elencati verso il titolare, Lei dovrà presentare richiesta scritta inviando una raccomandata a/r all'indirizzo **Auto & Design s.r.l.**, (C.F. e P.IVA 02433250012) Via Pietro Egidi, 6 – 10122 Torino ovvero una comunicazione a mezzo e-mail al seguente indirizzo [privacy@autodesignmagazine.com].

10. COSA ACCADE IN CASO DI MODIFICA ALLA PRIVACY POLICY



La presente informativa potrà essere, in qualsiasi momento, modificata e/o aggiornata. Qualora il Titolare intenda trattare i Suoi Dati Personali per finalità diverse rispetto a quelle previste al precedente art. 3, si impegna a fornirLe, prima di tale ulteriore trattamento, adeguate informazioni in merito a tali diverse finalità e di effettuare tale ulteriore trattamento nel rispetto della normativa vigente raccogliendo ove necessario il Suo specifico consenso.

La presente Privacy policy è stata pubblicata il 30/04/2024. Eventuali aggiornamenti saranno pubblicati in questa pagina.

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

1. OGGETTO

1.1. Il sito <https://autodesignmagazine.com/> di proprietà di Auto & Design S.r.l. (P. IVA 02433250012) con sede legale in Via Pietro Egidi n. 6, 10122 Torino (TO), in persona del suo rappresentante *pro tempore* (di seguito anche “**A&D**”) è stato realizzato per effettuare attività editoriale mediante la vendita di libri, giornali e periodici sia in formato digitale che cartaceo (di seguito “**Prodotti Editoriali**”).

Resta inteso che ciascuna definizione potrà essere utilizzata, a seconda dei casi, in forma singolare o plurale, senza per questo mutarne il significato.

1.2. Quelli che seguono sono i termini e le condizioni generali che regolano il rapporto tra i Clienti (come di seguito definiti) e A&D in relazione alla vendita dei Prodotti Editoriali.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

2.1. Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito i “**T&C**”) si applicano agli acquisti dei Prodotti Editoriali presenti nel catalogo elettronico di A&D al momento dell’inoltro dell’ordine e consultabili online all’indirizzo <https://autodesignmagazine.com/> (di seguito il “**Sito**”). Le immagini che accompagnano la descrizione dei Prodotti Editoriali hanno il solo scopo illustrativo. Le immagini dei Prodotti Editoriali potrebbero non corrispondere esattamente al prodotto medesimo.

2.2. I presenti T&C potranno essere modificate e/o aggiornate unilateralmente in qualsiasi momento da A&D.

2.3. Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno efficaci dalla data di pubblicazione sul Sito.

2.4. Ai fini dei presenti T&C, si intende per cliente qualsiasi persona fisica acceda al Sito per effettuare acquisti e agisca esclusivamente per scopi estranei alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale (di seguito il “**Cliente**”).

2.5. Il Cliente è tenuto, prima di inviare l’ordine, a leggere attentamente i presenti T&C che sono stati messi a sua disposizione sul Sito e che saranno consultabili in ogni momento dal Cliente anche attraverso il link contenuto nella e-mail di conferma di ciascun ordine, al fine di poter consentire al Cliente di riprodurli e salvarli.

3. LEGGE APPLICABILE

3.1 Il contratto di vendita tra i Clienti e A&D sarà disciplinato e interpretato in conformità alla legge italiana.

3.2 La normativa espressamente richiamata per i contratti a distanza è prevista dalla sezione II del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (“**Codice del Consumo**”) s.m.i. e per le vendite con strumenti elettronici dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 s.m.i..

3.3 Ai sensi dell’art. 6, paragrafo 2, del Regolamento Roma I (Regolamento (CE) n. 593/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 giugno 2008), il Consumatore gode anche della protezione delle disposizioni imperative della legge dello Stato in cui ha la residenza abituale.

4. REGISTRAZIONE

Per poter acquistare i Prodotti Editoriali sul Sito - senza tuttavia che tale procedura comporti un obbligo di acquisto da parte del Cliente - ciascun Cliente dovrà registrarsi sul Sito indicando una e-mail e una password e fornendo i seguenti dati personali:

- nome e cognome;

E al momento dell'inoltro dell'ordine saranno richiesti anche:

- indirizzo di spedizione;

4.1. La registrazione al sito, attraverso l'apertura di un account personale, consente all'utente registrato di:

- salvare e modificare i propri dati;
- accedere a tutte le informazioni relative agli ordini;
- seguire lo stato dell'ordine;
- gestire i propri dati personali e aggiornarli in qualsiasi momento.

4.2. I dati forniti a A&D saranno conservati al momento della registrazione; il trattamento di tali dati è soggetto alla normativa in materia di trattamento e protezione dei dati personali, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (c.d. "**Codice Privacy**") e del Reg. UE. N. 679/2016 (c.d. "**GDPR**"); i Clienti potranno modificare tali dati in qualsiasi momento accedendo al proprio profilo nella home page.

4.3 Lo username per accedere all'area riservata del Sito sarà costituito dall'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione.

5. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

5.1 Il contratto di vendita tra A&D e il Cliente si intende concluso con l'accettazione dell'ordine da parte di A&D. L'accettazione sarà inviata da A&D all'indirizzo di posta elettronica fornito dal Cliente al momento della registrazione sul Sito.

5.2. Tale messaggio di conferma riporterà Data e Ora di esecuzione dell'ordine e un 'Numero Ordine', da utilizzarsi in ogni ulteriore comunicazione con il personale di A&D. Il messaggio contiene tutti i dati inseriti dal Cliente, che si impegna a verificarne la correttezza e a comunicare tempestivamente eventuali correzioni, secondo le modalità descritte nei presenti T&C.

5.3. Nel caso di mancata accettazione dell'ordine, lo staff di A&D ne garantisce la tempestiva comunicazione al Cliente.

5.4. Ai sensi del Decreto Legislativo n. 70 del 9 aprile 2003, recante disposizioni in materia di commercio elettronico, per effettuare un ordine il Cliente dovrà:

- inserire un Prodotto Editoriale nel carrello cliccando sull'apposita icona in prossimità del Prodotto stesso;
- al termine della selezione dei Prodotti Editoriali inseriti nel carrello, cliccare sul pulsante "Completa l'Ordine" per procedere all'acquisto;
- il Cliente dovrà quindi registrarsi, accedere al Sito con le proprie credenziali oppure inserire i propri dati per un acquisto rapido senza registrarsi al Sito ovvero ancora utilizzare la procedura di *check-out* rapido;
- il Cliente potrà scegliere il metodo di spedizione e dovrà accettare senza riserve i presenti T&C per finalizzare l'acquisto;
- il Cliente potrà quindi procedere al pagamento dei Prodotti Editoriali e delle spese di consegna con le seguenti modalità: (i) Visa o Mastercard, American Express; (ii) bonifico bancario; (iii) assegno non trasferibile.
- a conclusione dell'ordine, il Sito assegnerà automaticamente un numero univoco che sarà riportato nella pagina di riepilogo dell'acquisto finale;
- A&D, dopo aver verificato l'avvenuto pagamento e l'effettiva disponibilità del Prodotto in caso di acquisti multipli, invierà al Cliente la conferma d'ordine che

conterrà le seguenti informazioni: i) numero e data dell'ordine; ii) dettaglio del/i Prodotto/i, quantità, prezzo; iii) tipo di pagamento prescelto; iv) costo della consegna; v) importo totale dell'ordine;

- il Cliente si impegna a verificare la correttezza dei dati contenuti nell'e-mail di conferma dell'ordine e a segnalare a A&D eventuali errori.

5.5. I presenti T&C costituiscono parte integrante del contratto di vendita concluso tra il Cliente e A&D.

5.6. Effettuando un ordine secondo i termini e le condizioni presenti sul Sito, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni fornite durante la procedura d'acquisto, di averle comprese e di accettare integralmente i presenti T&C.

5.7. L'inserimento di un Prodotto nel carrello non comporta l'impegno a concludere l'acquisto dello stesso. Il Cliente, fino a quando non avrà completato la procedura di acquisto dei Prodotti Editoriali, potrà: i) modificare la quantità e/o eliminare i Prodotti Editoriali già inseriti nel carrello; ii) aggiungere altri Prodotti Editoriali al carrello.

5.8. L'ordine sarà archiviato nella banca dati di A&D per il tempo necessario alla sua esecuzione e, comunque, nei termini di legge.

5.9. Relativamente all'acquisto di un Prodotto Editoriale in formato digitale A&D al completamento della transazione invierà una comunicazione al Cliente contenente il Prodotto Editoriale acquistato, in formato digitale, affinché lo stesso possa effettuare il download.

6. MODALITÀ DI PAGAMENTO

6.1. Credit card / debit card tramite circuito Axerve Banca Sella.

In caso di acquisto dei Prodotti Editoriali con modalità di pagamento Visa, Mastercard, American Express, contestualmente alla conclusione della transazione online, l'istituto bancario di riferimento provvederà ad autorizzare il solo impegno dell'importo relativo all'acquisto effettuato. L'importo relativo alla merce evasa, anche parzialmente, verrà effettivamente addebitato sulla carta di credito del Cliente solo al momento dell'evasione della merce dal nostro magazzino. In caso di annullamento dell'ordine, sia da parte del Cliente che nel caso di mancata accettazione dello stesso da parte di A&D, il nostro staff richiederà contestualmente l'annullamento della transazione e lo svincolo dell'importo impegnato. I tempi di svincolo dipendono esclusivamente dal sistema bancario e possono arrivare fino alla loro naturale scadenza (24 giorni dalla data di autorizzazione). Una volta effettuato l'annullamento della transazione, in nessun caso A&D può essere ritenuta responsabile per eventuali danni, diretti o indiretti, provocati da ritardo nel mancato svincolo dell'importo impegnato da parte del sistema bancario. Nel caso in cui l'ordine del Cliente venga evaso oltre il 23° giorno dalla data di inoltro, A&D provvederà in ogni caso all'addebito riservandosi il diritto di non accettare l'ordine. In nessun momento della procedura d'acquisto A&D è in grado di conoscere le informazioni relative alla carta di credito dell'acquirente, trasmesse tramite connessione protetta direttamente al sito dell'istituto bancario che gestisce la transazione. Nessun archivio informatico di A&D conserverà tali dati. In nessun caso A&D può quindi essere ritenuta responsabile per eventuale uso fraudolento e indebito di carte di credito da parte di terzi all'atto del pagamento di Prodotti Editoriali acquistati su <https://autodesignmagazine.com/>.

6.2. Bonifico bancario.

La casuale da riportare sul bonifico bancario dovrà indicare: il numero e la data dell'ordine, il nome e il cognome dell'ordinante. Il bonifico bancario dovrà essere effettuato a favore di Auto & Design S.r.l. alle seguenti coordinate IBAN: IT72 B030 6930 4101 0000 0010 106.

6.3. Assegno non trasferibile.

CORRISPETTIVO

6.3. Il prezzo di vendita del singolo Prodotto Editoriale è espresso in Euro ed è comprensivo di IVA e di ogni altra imposta dovuta al momento dell'acquisto.

6.4. A&D si riserva il diritto di modificare il prezzo dei Prodotti Editoriali, in qualsiasi momento, senza preavviso, fermo restando che il prezzo applicato sarà quello indicato sul Sito al momento dell'invio dell'ordine e che non si terrà conto di eventuali variazioni (in aumento o in diminuzione) successive alla trasmissione dello stesso.

6.5. Le spese di spedizione e gli eventuali oneri accessori (es. sdoganamento), pur non essendo compresi nel prezzo di acquisto, saranno indicati e calcolati nella procedura di acquisto prima dell'inoltro dell'ordine da parte del Cliente e contenuti anche nella pagina web di riepilogo dell'ordine.

7. ABBONAMENTO ANNUALE PRODOTTO EDITORIALE DIGITALI E/O CARTACEO

7.1. Il Cliente può decidere di acquistare il Prodotto Editoriale in formato cartaceo e/o digitale nella modalità di abbonamento annuale.

7.2. Il prezzo di vendita dell'abbonamento annuale è espresso in Euro ed è comprensivo di IVA e di ogni altra imposta dovuta al momento dell'acquisto e varia in relazione al Paese di destinazione dei Prodotti Editoriali.

7.3. A&D in maniera del tutto discrezionale può prevedere delle offerte riservate ai nuovi abbonati per l'acquisto di un abbonamento annuale cartaceo mediante comunicazione di un apposito codice sconto.

8. FATTURA

8.1. Ogni ordine spedito è accompagnato da un Documento di Trasporto dettagliato come previsto dal D.P.R. 21 dicembre 1996 n. 696. La fattura verrà emessa solo se richiesta al momento dell'ordine indicando il numero della propria partita IVA nell'apposito campo. Il documento può essere scaricato dall'apposita sezione del proprio account sul Sito.

8.2. Non è possibile richiedere la fatturazione di un ordine precedentemente evaso.

9. MODALITÀ E COSTI DI CONSEGNA DEI PRODOTTI EDITORIALI

9.1. A&D provvederà a consegnare tempestivamente i Prodotti Editoriali acquistati tramite posta prioritaria relativamente ai Prodotti Editoriali destinati all'estero, tramite posta ordinaria i Prodotti Editoriali destinati all'Italia.

9.2. I Prodotti Editoriali saranno consegnati entro 10 giorni lavorativi dall'acquisto, salvo che non sia stato concordato tra le parti un termine diverso. I tempi di consegna sopra indicati sono puramente indicativi e, pur essendo normalmente rispettati, A&D non assume alcun impegno o garanzia che vengano rispettati.

9.3. In nessun caso, pertanto, A&D sarà responsabile per danni diretti e/o indiretti dovuti a ritardi nella consegna.

9.4. La consegna avviene dal lunedì al venerdì durante il normale orario di lavoro (dalle 9.00 alle 18.00).

9.5. A&D non sarà responsabile della mancata esecuzione dell'ordine per cause di forza maggiore nel caso in cui non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dal contratto.

9.6. Il Cliente riconosce che il ritiro del Prodotto Editoriale è un preciso obbligo derivante dal contratto di acquisto. In caso di mancata consegna per assenza del destinatario all'indirizzo indicato nell'ordine, la merce passa in giacenza dopo tre tentativi di consegna. Al Cliente viene lasciato l'"avviso" di mancata consegna. Dopo 10 giorni di giacenza, la merce viene restituita al mittente. In caso di mancato ritiro del Prodotto entro cinque giorni lavorativi dal primo tentativo di consegna, A&D potrà invocare la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile. Una volta risolto il contratto, verrà rimborsato l'importo totale pagato dal Cliente, al netto delle spese per la consegna del Prodotto non andata a buon fine e delle spese di restituzione dello stesso.

9.7. Eventuali danni all'imballo e/o al Prodotto o la mancata corrispondenza del numero dei colli o delle indicazioni devono essere immediatamente contestati dal Cliente nel documento di trasporto.

9.8. In ogni caso, A&D non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali ritardi nell'evasione dell'ordine o nella consegna di quanto ordinato.

9.9. Le spese di consegna, che dipendono dalla destinazione, dal peso e dal volume dei Prodotti Editoriali, sono a carico del Cliente e sono chiaramente indicate al momento dell'ordine. Il pagamento della merce da parte del Cliente avverrà con la modalità scelta al momento dell'ordine. Nulla è dovuto dal Cliente in più rispetto all'importo totale dell'ordine evidenziato al termine della procedura d'acquisto.

10. DIRITTO DI RECESSO

10.1. Ai sensi e nei limiti di cui all'art. 52 del Codice del Consumo, il Cliente potrà, entro 14 giorni di calendario dal ricevimento dei Prodotti Editoriali acquistati, esercitare il diritto di recesso, consistente nella possibilità di restituire i Prodotti Editoriali ricevuti e di ottenere il rimborso del prezzo pagato, senza alcuna penalità e senza dover fornire alcuna motivazione.

10.2. Il suddetto termine decorre dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico del Prodotto Editoriale oppure:

- nel caso di più Prodotti Editoriali ordinati dal Cliente con un unico ordine e consegnati separatamente, dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo Prodotto;
- in caso di consegna di un bene costituito da più lotti o pezzi, dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo.

10.4. Il Cliente che decida di avvalersi del diritto di recesso dovrà inviare a A&D una comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R all'indirizzo di Via Pietro Egidi n. 6, 10122 Torino (TO) ovvero a mezzo PEC all'indirizzo autodesign@pcert.postecert.it ovvero e-mail all'indirizzo paola.sorbara@autodesignmagazine.com.

10.5. A&D, a seguito del recesso del Cliente, entro 24/48 ore dal ricevimento della comunicazione di esercizio del recesso, dovrà comunicare via e-mail al Cliente una conferma di ricezione della volontà di recesso dello stesso.

10.6. Ai sensi di legge, il Cliente dovrà sostenere le spese di spedizione per la restituzione dei Prodotti Editoriali che dovranno essere inviate al seguente indirizzo di Via Pietro Egidi n. 6, 10122 Torino (TO), entro quattordici giorni dalla data in cui il Cliente ha comunicato a A&D la propria decisione di recedere dal contratto (il termine è rispettato se il Cliente rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di quattordici giorni).

10.7. In caso di danneggiamento del bene durante il trasporto, A&D darà comunicazione al Cliente dell'accaduto (entro il 5° giorno dal ricevimento del bene nei propri magazzini), per consentirgli di sporgere tempestivamente denuncia nei confronti del corriere da lui scelto e ottenere il rimborso del valore del bene (se assicurato); in questa eventualità, il Prodotto sarà messo a disposizione del Cliente per la sua restituzione, contemporaneamente annullando la richiesta di recesso.

10.8. A&D non risponde in nessun modo per danneggiamenti o furto/smarrimento di beni restituiti con spedizioni non assicurate; al suo arrivo in magazzino, il Prodotto sarà esaminato per valutare eventuali danni o manomissioni non derivanti dal trasporto. Qualora il prodotto restituito risulti danneggiato, A&D provvederà a trattenere dal rimborso dovuto una percentuale a titolo di contributo per le spese di riparazione.

10.9. A&D rimborserà altresì tutte le spese sostenute dal Consumatore (acquisto del Prodotto e consegna originale dello stesso; sono escluse quelle di restituzione) entro 14 giorni dalla comunicazione del diritto di recesso, e comunque al ricevimento del Prodotto restituito, tramite Bonifico Bancario o mediante mezzo di pagamento scelto al momento dell'acquisto. Sarà cura del Cliente fornire tempestivamente le coordinate bancarie su cui ottenere il rimborso (nome, cognome, intestatario del conto, codice IBAN).

10.10. Il diritto di recesso è in ogni caso soggetto alle seguenti condizioni:

- I Prodotti Editoriali di A&D sono venduti in apposite confezioni; tali confezioni sono considerate parte integrante dei Prodotti Editoriali. Pertanto, ai fini del regolare esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente, il Prodotto acquistato dovrà essere integro e restituito nella confezione originale, completa in tutte le sue parti (compresi imballo ed eventuale documentazione e dotazione accessoria per limitare danneggiamenti alla confezione originale);
- la restituzione, fino al ricevimento da parte di A&D, è sotto la piena responsabilità del Cliente;
- A&D non risponde in nessun caso per danneggiamento, furto o smarrimento dei Prodotti Editoriali restituiti;
- All'arrivo all'indirizzo di restituzione sopra indicato, il Prodotto Editoriale sarà esaminato per valutare eventuali danni o manomissioni non derivanti dal trasporto.

10.11. Il Cliente Consumatore decadrà dal diritto di recesso per mancanza della condizione essenziale di integrità dei Prodotti Editoriali (confezione e/o suo contenuto), nei casi in cui A&D accerti:

- la mancanza o il danneggiamento dell'imballo esterno;
- la mancanza o il danneggiamento dell'imballo interno originale;
- qualsiasi danneggiamento del Prodotto per cause diverse dal trasporto.

10.12. Nel caso di decadenza del diritto di recesso, A&D provvederà a restituire al Cliente Consumatore il Prodotto acquistato, addebitandogli le spese di spedizione e non rimborserà il prezzo pagato.

10.13. In caso di necessità di comunicazioni relative ai resi è possibile inviare una mail a paola.sorbara@autodesignmagazine.com.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati del Cliente sono trattati da A&D nel rispetto di quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 196/2003 e del Reg. UE n. 6.000.000. 196/2003 e del Reg. UE n. 679/2016, come specificato nell'informativa fornita sul Sito.

14. COPYRIGHT

Tutti i contenuti del sito <https://autodesignmagazine.com/>, compresi testi, documenti, marchi, loghi, immagini, grafici, la loro disposizione e i loro adattamenti sono protetti dalle leggi sul diritto d'autore e sui marchi (Legge n. 633 del 22 aprile 1941 e successive modifiche, Regio Decreto n. 929 del 21 giugno 1942 e successive modifiche) e sono coperti da copyright. Il sito <https://autodesignmagazine.com/>, può contenere anche immagini, documenti, loghi e marchi di terzi che hanno espressamente autorizzato A&D alla loro pubblicazione. È vietata la riproduzione, anche parziale, di contenuti, testi, documenti, marchi, loghi, immagini, grafica. Ogni abuso sarà perseguito secondo le leggi vigenti.

15. GIURISDIZIONE

15.1. Per qualsiasi controversia relativa all'applicazione, esecuzione, interpretazione e violazione dei contratti d'acquisto stipulati on-line tramite il Sito, è competente il foro del luogo in cui il Cliente ha la propria residenza abituale.